附件1

**打击私屠滥宰专项行动工作情况总结表**

单位： （盖章）

| 项目 | 内容 | 情况 |
| --- | --- | --- |
| 组织领导 | 是否转发六部门专项行动通知 |  |
| 是否制定本地区专项行动方案 |  |
| 是否成立工作领导小组 |  |
| 有否召开政府专题工作会议 |  |
| 六部门职责分工是否明确 |  |
| 六部门是否建立协作机制 |  |
| 执法检查 | 共出动执法人员（人次） |  |
| 其中：商务部门出动（人次） |  |
|  公安部门出动（人次） |  |
|  农业部门出动（人次） |  |
|  工商部门出动（人次） |  |
|  质监部门出动（人次） |  |
|  食品药品监管部门出动（人次） |  |
| 检查相关生产经营主体（个次） |  |
| 其中：养殖企业（个次） |  |
|  屠宰企业（个次） |  |
|  批发市场（农贸市场、超市） |  |
|  肉品加工企业 |  |
|  餐饮服务企业、团体消费单位 |  |
| 案件查处 | 查处各类生猪屠宰违法违规案件（起） |  |
| 其中：取缔私屠滥宰窝点（个） |  |
| 查处生猪注水或注入其他物质案件（起） |  |
|  查处销售加工病死畜禽案件（起） |  |
| 查获非法屠宰加工肉品（公斤） |  |
| 处罚违法违规人员（人次） |  |
| 移送司法机关案件（起） |  |
| 处理失职渎职人员（人次） |  |
| 工作效果 | 定点屠宰量比专项行动前增加比例（%） |  |
| 公众宣传 | 开展大型宣传现场活动（次） |  |
| 重要媒体报道（次）（请提供复印件或视频截图） |  |
| 是否建立举报奖励机制 |  |
| 还有采取了哪些加强宣传和引导公众参与的措施： |
| 长效机制 | 有否研究建立维护肉品安全长效机制？具体包括哪几项，进度如何： |

注：统计时间为2011年10月至2012年6月底。